

MAZABI formaliza la adquisición de un histórico hotel de cuatro estrellas situado en Ronda (Málaga)

- La compañía especializada en gestión de patrimonios familiares inmobiliarios compra el Hotel Palacio San Gabriel, un activo asentado sobre una casa noble que data de 1736
- El inmueble está arrendado a Soho Boutique Hoteles, dispone de 22 habitaciones tipo suites y cuenta con 1.242 m² divididos en cuatro plantas
- Está considerado como uno de los mejores alojamientos en España, con una valoración de 9 sobre 10 en *Booking*



Madrid, 2 de diciembre de 2020 – MAZABI, compañía especializada en gestión de patrimonios familiares inmobiliarios, ha formalizado la compra del Hotel Palacio San Gabriel, situado en el casco histórico de Ronda (Málaga). El activo destaca por su arquitectura singular, ya que se asienta sobre una casa noble construida en 1736. Esta operación se enmarca dentro de la apuesta de la gestora por seguir invirtiendo en el área de Hospitality.

Este icónico alojamiento tiene cuatro estrellas y está arrendado a Soho Boutique Hoteles. Ubicado en el casco histórico de Ronda, se distingue del resto por su valor arquitectónico, ya que se trata de un edificio restaurado cuya construcción data del siglo XVIII. El inmueble dispone de 1.242 m² divididos en cuatro alturas: planta baja, primera, segunda y un sótano con uso para bodega.

El Hotel Palacio San Gabriel está compuesto por 22 habitaciones tipo suites, vestíbulo y diferentes zonas comunes: salones, terraza/patio, sala de cine, bodega, cafetería etc. Además, destaca porque se sitúa entre los mejores alojamientos en España a juicio de los clientes, con una valoración media de 9 sobre 10 en el portal especializado Booking.com.

Esta nueva adquisición se enmarca dentro de la apuesta de MAZABI por reforzar su cartera de hoteles e inversiones, con adquisiciones en zonas prime turísticas y orientadas al largo plazo. Además, se produce tan sólo unas semanas después de que acometiera en octubre la compra de un complejo de apartamentos de lujo en Los Cristianos, un municipio situado al sur de Tenerife.

El CEO de MAZABI, Juan Antonio Gutiérrez, ha destacado que “el Hotel Palacio San Gabriel es un activo único por su arquitectura, historia y ubicación”. “Estamos muy contentos con esta operación porque nos permite completar nuestro portfolio con un hotel con mucha esencia y tradición familiar, cuya gestión y funcionamiento están muy bien valorados por los clientes”, ha señalado.

La compañía sigue oportunidades de inversión dentro de este segmento y mantiene abierto un proceso de *Due Diligence* en activos situados en Madrid, Cádiz e Islas Baleares. MAZABI prevé acordar sendas operaciones antes de que termine 2020, apoyado por los *family offices* que invierten habitualmente con la empresa. “El turismo es un sector estratégico y estamos convencidos de que sigue teniendo mucho potencial. Queremos seguir incorporando nuevos activos a través de adquisiciones y/o aportaciones de terceros a SILICIUS, Socimi de MAZABI”, ha avanzado Juan Antonio Gutiérrez.

El objetivo de MAZABI para 2020/2021 es continuar con la ejecución de su plan de crecimiento, mediante la creación de un portfolio de activos diversificados y situados en ubicaciones estratégicas de las principales ciudades españolas. En este sentido, la compañía se ha marcado como meta el crecimiento orgánico y mediante “joint venture” para incrementar sus activos bajo gestión de los 1.500 millones de euros hasta los 3.000 millones en tres años. El crecimiento no sólo está previsto en España, sino también en diferentes ubicaciones estratégicas en Europa.

Sobre MAZABI “Multifamily Office” inmobiliario.

MAZABI se funda en 2009 con un patrimonio bajo gestión de 250 millones de euros y que en la actualidad gestiona unos 1.500 millones para 40 grupos familiares y 14 países.

Desde hace ya más de un año, MAZABI ha basado su estrategia en la diversificación y bajo endeudamiento realizando proyectos más de “Cash on Cash” aprovechando los bajos tipos de interés históricos que de “Valor Añadido” y con ello se enfrenta a esta crisis inesperada y muy virulenta con ciertas garantías.

Especialmente, centrado en la consolidación, diversificación y crecimiento de su Socimi SILICIUS para obtener rentas estables e inversiones nuevas nacionales e internacionales siendo algunas, objeto de incorporación a SILICIUS como “Pipeline”.

Contacto para prensa:

MAZABI (ATREVIA)

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com / 659 73 61 24

Carlos C. Ungría / cungria@atrevia.com / 672 44 70 65