

MAZABI compra suelo en Salamanca para desarrollar un nuevo parque comercial

- **La gestora acomete esta adquisición a través de Atalaya Superficies Comerciales, su sociedad de inversión para activos de este segmento**
- **Se trata del segundo parque comercial que el grupo MAZABI tiene en fase de desarrollo, junto a otro en Pamplona**

Madrid, 10 de agosto de 2021 – MAZABI, compañía especializada en gestión de patrimonios familiares inmobiliarios, **ha comprado una parcela de 16.342 m² en Salamanca a través de su sociedad inversora en activos comerciales Atalaya Superficies Comerciales (ASC), con el objetivo de desarrollar un parque comercial en este municipio castellano y leonés.**

El proyecto contará con una superficie comercial edificada de 5.761 m², 183 plazas de aparcamiento, de las que ocho serán para personas con discapacidad, además de unas 1.300 plazas adicionales mediante un acuerdo de uso con E.Leclerc. **El inicio de obras será inmediato, y se espera que la apertura del parque se lleve a cabo durante el cuarto trimestre de 2022.**

Atalaya Superficies Comerciales (ASC) lleva meses avanzando en el desarrollo de este proyecto de forma conjunta con Grupo4 Inversiones Terciarias (G4), encargada del diseño del proyecto, así como de la prestación de servicios de ingeniería, comercialización y dirección de proyecto hasta su apertura al público. Hasta la fecha, **ya se ha conseguido tanto la Licencia Comercial de Grandes Establecimientos por parte de la Junta de Castilla y León, como la necesaria Licencia de Obras.**

La zona de influencia estimada del parque comercial a 15 minutos en coche es de casi 200.000 personas, gracias a su ubicación estratégica y rápida conexión con Ávila y Madrid a través de la A-50; con la ronda de circunvalación de Salamanca y la Ruta de la Plata (A-66); con todos los municipios del área metropolitana de la capital a través de

la N-501; y con el propio centro de la ciudad mediante los puentes Juan Carlos I y Paseo del Tormes.

Sebastián Ojeda, director general de ASC, ha agradecido la colaboración activa de todas las administraciones públicas implicadas en el proyecto, así como, y muy especialmente, a Sofiespa y a E.Leclerc, por su colaboración durante el proceso de venta y obtención de licencias. *“Han estado a nuestro lado, facilitando todo, y colaborando en consolidar este polo comercial en el que ya se ha convertido la zona”*, ha destacado Sebastián Ojeda.

De hecho, E.Leclerc, operador líder en alimentación en Salamanca, será inquilino del nuevo parque, con su hipermercado y gasolinera. En la zona, también estarán otros operadores como Decathlon, Norauto, Burger King, y Bricomart, todos de primer nivel. Se encuentra muy cerca del Parque Comercial Capuchinos y el CC El Tormes, lo que genera gran afluencia comercial desde toda la provincia.

Por su parte, **Luis Miguel Pizarro de la empresa G4, ha explicado que “la comercialización ha sido sencilla dado que la parcela se emplaza en una de las mejores zonas comerciales de Salamanca con un tráfico y atracción importante por los negocios ya establecidos”**. “Gracias a esto y al acertado diseño, se han sumado a nuestro proyecto grandes operadores que todavía no tenían presencia en Salamanca”, ha enfatizado.

Atalaya Superficies Comerciales avanza en su proyecto de Pamplona

En la actualidad, ASC también se encuentra desarrollando otro parque comercial en Pamplona que ya cuenta como inquilino con Mercadona, con un local propiedad de la marca; McDonald's, Tagliatella y una gasolinera de AN Energéticos, la marca de la cooperativa agroalimentaria navarra Grupo AN. La zona ya está consolidada desde la apertura del Colegio Salesianos, el más grande de Pamplona, y la reciente apertura de un local de Burger King en el mismo ámbito.

En la actualidad, el proyecto se encuentra en fase de tramitación de licencias por parte del Gobierno de Navarra. Las últimas semanas se han sumado al proyecto un bazar y una tienda de productos para mascotas junto con Juguettos, que lleva en el proyecto desde el origen, quedando disponibles todavía metros comerciales para alquilar.

Los proyectos que ASC está liderando en Salamanca y en Pamplona se enmarcan dentro de la estrategia de la sociedad inversora del grupo MAZABI de comprar y desarrollar más parques comerciales.

La compañía sigue interesada en comprar y desarrollar más proyectos de esta tipología junto a sus socios actuales, e incluso buscar alianzas con otros terceros para poder incrementar su volumen sustancialmente, pudiendo constituir *SPVs* o *Joint Ventures*, en línea con la flexibilidad del Grupo Mazabi que ha estructurado operaciones con todo tipo de socios de muy distintas nacionalidades.

Sobre MAZABI “Multifamily Office” inmobiliario.

MAZABI se funda en 2009 con un patrimonio bajo gestión de 250 millones de euros y que en la actualidad gestiona unos 1.700 millones para 40 grupos familiares y 14 países.

Desde hace ya más de un año, MAZABI ha basado su estrategia en la diversificación y bajo endeudamiento realizando proyectos más de “Cash on Cash” aprovechando los bajos tipos de interés históricos que de “Valor Añadido” y con ello se enfrenta a esta crisis inesperada y muy virulenta con ciertas garantías.

Especialmente, centrado en la consolidación, diversificación y crecimiento de su Socimi SILICIUS para obtener rentas estables e inversiones nuevas nacionales e internacionales siendo algunas, objeto de incorporación a SILICIUS como “Pipeline”.

Sobre Atalaya Superficies Comerciales

Atalaya Superficies Comerciales es una sociedad de inversión especializada en el desarrollo de locales comerciales y parques de medianas, que forma parte del Grupo MAZABI. Constituida en 2018, ASC está desarrollando en la actualidad dos parques comerciales en las ciudades de Pamplona y Salamanca.

Contacto para prensa:

MAZABI (ATREVIA)

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com / 659736124

Carlos C. Ungría / cungria@atrevia.com / 672 44 70 65