

## **MAZABI formaliza la compra de un edificio de uso hotelero en Córdoba**

- **El inmueble está situado en el corazón de la Judería, con vistas a la mezquita de Córdoba desde su azotea de 200 m<sup>2</sup>**
- **La adquisición está dentro del plan estratégico de crecimiento de MAZABI, que ya cuenta con una cartera de 20 hoteles**
- **Soho Boutique Hotels será el nuevo operador del hotel**

**Madrid, 9 de agosto de 2021** – MAZABI, compañía especializada en gestión de patrimonios familiares inmobiliarios, ha cerrado la adquisición de Hospedería Atalía en Córdoba, un establecimiento de dos estrellas, que está ubicado en plena Judería y cuenta con una azotea de 200 m<sup>2</sup> que tiene vistas a la mezquita de Córdoba.

La operación se ha realizado a través de Atalaya Hospitality y se enmarca dentro del plan estratégico de crecimiento de MAZABI. De forma paralela a la adquisición del inmueble, Atalaya Hospitality ha firmado un contrato con Soho Boutique Hotels como nuevo operador del hotel.

El inmueble se sitúa a 50 metros de la mezquita y a menos de tres minutos a pie de todos los monumentos y lugares de interés de Córdoba. Concretamente, se ubica en el entorno del barrio judío. Gracias a su localización y a las vistas privilegiadas que ofrece desde su azotea, presenta una ocupación alta, que ronda el 80%.

El edificio, al que se accede a través de un patio cordobés, cuenta con 20 habitaciones completamente equipadas, con una decoración que aúna la modernidad con los elementos tradicionales y el colorido característicos de Córdoba. Entre su oferta, dispone de una habitación doble superior de lujo con una terraza propia de más de 30 m<sup>2</sup>. El hotel también cuenta con cafetería, biblioteca y parking privado.

Tras esta adquisición, MAZABI refuerza su cartera de activos de uso hotelero, que ya está formada por 20 hoteles (urbanos y vacacionales), que alcanzan una valoración global estimada de 500 M€. Adicionalmente, MAZABI tiene un pipeline a través de Atalaya Hospitality de otros cuatro hoteles.

Desde el inicio del año, Mazabi ha reforzado su portfolio en el segmento de hoteles con la adquisición de tres activos, uno de ellos también operado por Soho Boutique Hotels y situado en el Puerto de Santa María (Cádiz). Los otros dos son un edificio de uso hotelero en el centro de Madrid, que será operado por Room Hostels & Hotels; y un hotel de cuatro estrellas en Menorca de nueva construcción, adquirido por MAZABI a través de su socimi SILICIUS, que será operado por Barceló Group.

**Sobre MAZABI “Multifamily Office” inmobiliario.**

MAZABI se funda en 2009 con un patrimonio bajo gestión de 250 millones de euros y que en la actualidad gestiona unos 1.700 millones para 40 grupos familiares y 14 países.

Desde hace ya más de un año, MAZABI ha basado su estrategia en la diversificación y bajo endeudamiento realizando proyectos más de “Cash on Cash” aprovechando los bajos tipos de interés históricos que de “Valor Añadido” y con ello se enfrenta a esta crisis inesperada y muy virulenta con ciertas garantías.

Especialmente, centrado en la consolidación, diversificación y crecimiento de su Socimi SILICIUS para obtener rentas estables e inversiones nuevas nacionales e internacionales siendo algunas, objeto de incorporación a SILICIUS como “Pipeline”.

**Contacto para prensa:**

**MAZABI (ATREVIA)**

Patricia Cobo / [pcobo@atrevia.com](mailto:pcobo@atrevia.com) / 659736124

Carlos C. Ungría / [cungria@atrevia.com](mailto:cungria@atrevia.com) / 672 44 70 65