

MAZABI refuerza su cartera de activos con la adquisición del Hotel Cap Roig Nature de Tarragona

- El inmueble está ubicado en un acantilado de L'Ampolla, a 900 metros de la Playa del Baconer y con vistas a los singulares paisajes del Parque Natural del Delta del Ebro
- El hotel tiene tres estrellas con objetivo de alcanzar cuatro, 139 habitaciones y seguirá operado por The Palm Experience hasta finales de 2022
- La operación se enmarca dentro del plan estratégico de crecimiento de MAZABI, que ya dispone de una cartera de 21 hoteles



Madrid, 1 de diciembre de 2021 – MAZABI, compañía especializada en gestión de patrimonios familiares inmobiliarios, ha completado la adquisición del Hotel Cap Roig Nature y de una parcela rústica de 10.000 m², situados junto a un acantilado en L'Ampolla (Tarragona) a través de Atalaya Hospitality, SL vehículo abierto para inversiones en hoteles. El hotel tiene tres estrellas con objetivo de cuatro, 139 habitaciones tipo apartamento y cuenta con una amplia variedad de servicios y actividades dentro de un entorno natural único.

La adquisición se ha efectuado a través de un *Sale & Leaseback*, de tal forma que The Palm Experience —el actual operador del hotel— se mantendrá como explotador del mismo hasta diciembre de 2022.

Ubicado en primera línea de mar, a 900 metros de la Playa del Baconer y a dos kilómetros del centro de L´Ampolla, el inmueble ofrece unas inmejorables vistas del mar y del singular paisaje del Parque Natural del Delta del Ebro. Como valor añadido, permite a los huéspedes disfrutar de actividades recreativas como el ciclismo de montaña, el senderismo y el tiro con arco. Además, el complejo se sitúa a tan sólo 10 minutos en coche del Faro del Fangar y a 30 minutos de PortAventura.

Esta operación se enmarca dentro de plan estratégico de crecimiento de MAZABI y de su apuesta por crecer en el segmento hotelero. El inmueble se ubica en Tarragona, una provincia que ha recuperado en tiempo récord las cifras de turismo prepandemia, gracias al cliente nacional y francés.

Tras esta adquisición, MAZABI suma un nuevo inmueble a su cartera de activos hoteleros, que ya está formada por 21 hoteles —entre urbanos/turísticos y vacacionales—, que representan una valoración global estimada por encima de los 520M€. *“Estamos muy contentos de poder incorporar el Hotel Cap Roig Nature a nuestra cartera de activos, porque se trata de un activo con un gran potencial, que encaja perfectamente en la cartera de hoteles que tenemos en nuestro portfolio”*, ha destacado Juan Antonio Gutiérrez, consejero delegado de MAZABI.

Ésta es la quinta operación dentro del segmento hotelero que la compañía ha ejecutado durante el presente año. Desde enero, MAZABI ha adquirido otros cuatro activos más, dos de ellos operados por Soho Boutique Hotels que se sitúan en Córdoba y en el Puerto de Santa María (Cádiz). Los otros son un edificio de uso hotelero que se ubica en el centro de Madrid, y será operado por Room Hostels & Hotels; y un hotel de cuatro estrellas y de nueva construcción en Menorca, adquirido por MAZABI a través de su socimi SILICIUS, que es operado por Barceló Group.

El objetivo de MAZABI sigue siendo la creación de un portfolio hotelero solvente y complementario e ir incorporando inversores tanto privados como institucionales para ganar diversificación y tamaño.

Sobre MAZABI “Multifamily Office” inmobiliario.

MAZABI se funda en 2009 con un patrimonio bajo gestión de 250 millones de euros y que en la actualidad gestiona unos 1.700 millones para 40 grupos familiares y 14 países.

Desde hace ya más de un año, MAZABI ha basado su estrategia en la diversificación y bajo endeudamiento realizando proyectos más de “Cash on Cash” aprovechando los bajos tipos de interés históricos que de “Valor Añadido” y con ello se enfrenta a esta crisis inesperada y muy virulenta con ciertas garantías.

Especialmente, centrado en la consolidación, diversificación y crecimiento de su Socimi SILICIUS para obtener rentas estables e inversiones nuevas nacionales e internacionales siendo algunas, objeto de incorporación a SILICIUS como “Pipeline”.

Contacto para prensa:

MAZABI (ATREVIA)

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com / 659 73 61 24

Carlos C. Ungría / cungría@atrevia.com / 672 44 70 65