

NOTA DE PRENSA:

Atalaya Superficies Comerciales (Mazabi) recibe la autorización para el desarrollo del Parque Comercial Atalaya de Olaz

- **El activo, situado en Pamplona, se encuentra en una fase avanzada y albergará un máximo de 17 operadores y ocho edificios, con una superficie de 13.000 m² cuya apertura está prevista a partir del tercer trimestre de 2023**
- **Se trata de un concepto comercial abierto al que se podrá acceder a cada uno de los establecimientos a través de un parking común**
- **Será el segundo Parque Comercial desarrollado por Atalaya tras el ubicado en Salamanca, Atalaya del Tormes, que tiene prevista su apertura para finales de este año**

Madrid, 8 de agosto de 2022. Atalaya Superficies Comerciales, sociedad de inversión del Grupo Mazabi especializada en el desarrollo de medianas y parques comerciales, ha recibido la autorización para el desarrollo del proyecto *Parque Comercial Atalaya de Olaz* por parte del Gobierno de Navarra.

Tras la aprobación del “Plan Sectorial de Incidencia Supramunicipal para la implementación de un establecimiento comercial en el Valle de Egües”, Atalaya Superficies Comerciales podrá desarrollar al completo el parque comercial, desde su fase de construcción hasta su puesta en marcha, manteniendo la propiedad del complejo y alquilando los espacios comerciales a diferentes operadores. Se prevé que la apertura del proyecto se efectúe en el tercer trimestre de 2023.

El Parque Comercial *Atalaya de Olaz* estará ubicado en la localidad de Olaz, a las afueras de Pamplona. Se podrá acceder al mismo por la carretera PA-30, contando con una excelente comunicación con la capital navarra. Bajo un concepto abierto, el espacio comercial contará con un máximo de 17 operadores, entre los que se encuentran supermercados, bazares, ocio, deporte, mascotas, y otros. En total, el proyecto de ASC contará con una superficie bruta alquilable de cerca de 13.000 m², en los cuales se edificarán cinco nuevos edificios que se sumarán a los tres existentes.

El proyecto de ASC se encuentra en una fase avanzada de comercialización para sumar así nuevos operadores comerciales que se incorporen a los operadores actuales del parque (Mc Donald’s, Tagliatella y la gasolinera AN Energéticos). Cabe destacar que, como vecinos de las parcelas contiguas, ya se encuentran en activo con éxito otros operadores como Mercadona y Burger King.

De acuerdo con la aprobación de la normativa, la superficie construida del parque será de aproximadamente 13.000 m², lo que representa un 56% de la superficie total de la parcela, con una extensión de 22.780 m². El suelo no edificado restante corresponde a aparcamientos y zonas comunes, entre las que se encuentran zonas verdes, cumpliendo así con las exigencias de la Ley de Comercio.

Sebastián Ojeda, director general de ASC, ratifica que el Plan Sectorial de Incidencia Supramunicipal de Salesianos *“permitirá contribuir a la reducción del consumo energético en la zona. Todo ello gracias a la reducción de la movilidad motorizada de los ciudadanos, un factor importante a tener en cuenta en el desarrollo de nuevos usos comerciales.”*

Con esta operación, Atalaya Superficies Comerciales pretende atraer a una gran variedad de comercios que hagan que el parque comercial se convierta en un complejo con un fuerte atractivo para todos los consumidores de la zona. En la actualidad, los operadores ya han mostrado interés por este proyecto, cuya comercialización se encuentra en una fase avanzada.

La aprobación de esta nueva superficie se suma a otros proyectos puestos en marcha por ASC como el nuevo Parque Comercial Atalaya del Tormes, ubicado en Salamanca, y que se inaugurará en octubre de este año. Con la consecución de ambos proyectos, la sociedad inversora del grupo Mazabi busca así cumplir con su plan estratégico de crecimiento con el que pretenden comprar y desarrollar más proyectos de esta tipología en España.

Sobre Atalaya Superficies Comerciales

Atalaya Superficies Comerciales, filial de retail del Grupo Mazabi, nace con el propósito de promocionar, desarrollar o finalizar la ocupación de locales, medianas y parques comerciales. Su actividad se centra en proyectos de valor añadido, sobre todo bajo la fórmula llave en mano para operadores comerciales. Su actividad comenzó en 2019. Desde entonces, ASC está desarrollando dos parques comerciales en las ciudades de Pamplona y Salamanca, entre otros.

Sobre MAZABI “Multifamily Office” inmobiliario.

MAZABI se funda en 2009 con un patrimonio bajo gestión de 250 millones de euros y que en la actualidad gestiona unos 1.700 millones para 40 grupos familiares y 14 países.

La sociedad ha añadido, además de esta vertical comercial, otros negocios, como el hotelero o el desarrollo de suelos residenciales, y con la incorporación de Ignacio Bezares, también espera crecer en el negocio de promoción residencial.

Especialmente, centrados en la consolidación, diversificación y crecimiento de su Socimi SILICIUS para obtener rentas estables e inversiones nuevas nacionales e internacionales siendo algunas, objeto de incorporación a SILICIUS como “Pipeline”.

Contacto para prensa:

MAZABI (ATREVIA)

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com / 659736124

Carlos C. Ungría / cungria@atrevia.com / 672 44 70 65