

NOTA DE PRENSA:

MAZABI formaliza un acuerdo con SNÖ Hotels para la gestión del hotel Aragon Hills & Spa

- El activo, propiedad de MAZABI, entra a formar parte de los hoteles gestionados por la cadena hotelera SNÖ Hotels, con establecimientos en Boí, Vall d'Aran, Valle del Roncal, Valle de Benasque, Valle de Tena y Bielsa
- MAZABI consolida mediante esta alianza su posición en el sector hotelero, buscando convertirse en destino de referencia en Formigal

Madrid, 6 de julio de 2023. MAZABI, compañía especializada en gestión de patrimonios inmobiliarios, ha formalizado un acuerdo con SNÖ Hotels para la gestión del Hotel Aragon Hills & Spa (a partir de ahora SNÖ Aragón Hills), ubicado en la estación de esquí de Formigal-Panticosa (Huesca).

El SNÖ Aragón Hills, un hotel de 10.339 m² y 157 habitaciones de categoría 4*, se posiciona como un destino destacado en la estación de esquí de Formigal-Panticosa, recibiendo más de 83 mil visitas al año.

Con el objetivo de ofrecer una experiencia diferencial y única en Formigal, SNÖ Hotels ha desarrollado un concepto completamente renovado para el hotel. Orientado a un público adulto, el espacio ofrecerá diferentes servicios pensados especialmente para el cliente, a través de experiencias personalizadas a lo largo de todo el año. A esto se suma el diseño de una nueva estrategia de restauración y el desarrollo del Après-Ski, otro de los principales distintivos del hotel. Elementos que, unidos, pretenden convertir a Hotel SNÖ Aragón Hills en uno de los hoteles con mayor ocio experiencial de Formigal.

Además, como parte de su enfoque en la cultura local de la zona, este hotel impulsará las relaciones con diferentes empresas relacionadas de la zona, fortaleciendo así los lazos con la comunidad y contribuyendo a enriquecer la oferta turística de la región.

Mediante el acuerdo de MAZABI con el grupo SNÖ Hotels, el Hotel Aragón Hills & Spa entra a formar parte de la cadena hotelera, con establecimientos en Boí, Vall d'Aran, Valle del Roncal, Valle de Benasque, Valle de Tena y Bielsa.

"Estamos ilusionados por esta nueva alianza con SNÖ Aragón Hills, y confiamos en que el Hotel Aragon Hills & Spa se convierta en un referente del turismo en Formigal", ha expresado Juan Antonio Gutiérrez Hernando, consejero delegado de MAZABI. "Esta asociación supone un paso más en nuestro objetivo de fortalecer nuestra presencia en el sector hotelero y turístico".

David Rey, CEO y fundador de SNÖ Hotels, ha comentado que *"desde SNÖ trabajaremos en estrecha colaboración con MAZABI para ofrecer una experiencia excepcional a nuestros huéspedes y consolidar nuestra posición como destino de primera categoría en la estación de esquí de Formigal"*.

MAZABI incorporó el Hotel Aragón Hills & Spa a su cartera de activos turísticos el pasado mes de abril, en una operación enmarcada en su plan estratégico de inversión en activos turísticos, tanto de tipología urbana como vacacional, iniciándose además en el turismo de deporte y montaña. Con esta adquisición se consolidó la posición de la compañía en el sector hotelero, con un total de 19 activos de este tipo en su cartera.

Sobre MAZABI "Multifamily Office" inmobiliario

MAZABI se funda en 2009 con un patrimonio bajo gestión de 250 millones de euros y que en la actualidad gestiona unos 1.700 millones para 40 grupos familiares y 14 países.

Desde hace ya más de un año, MAZABI ha basado su estrategia en la diversificación y bajo endeudamiento realizando proyectos más de "Cash on Cash" aprovechando los bajos tipos de interés históricos que de "Valor Añadido" y con ello se enfrenta a esta crisis inesperada y muy virulenta con ciertas garantías.

Especialmente, centrado en la consolidación, diversificación y crecimiento de su Socimi SILICIUS para obtener rentas estables e inversiones nuevas nacionales e internacionales siendo algunas, objeto de incorporación a SILICIUS como "Pipeline".

Sobre SNÖ HOTELS

Gestora hotelera especializada en la explotación de activos hoteleros de montaña fundada en el año 2017 con el objetivo de impulsar nuevos proyectos de gestión e inversión hotelera.

La estrategia de negocio de SNÖ HOTELS pretende ofrecer al destino nuevos conceptos que generan experiencias innovadoras acordes a las nuevas necesidades del cliente de montaña tanto en invierno como en verano.

Presentes en 6 valles del Pirineo de Navarra, Aragón y Cataluña, disponen de 700 habitaciones, todas ellas cerca de los principales destinos peninsulares de nieve, naturaleza, aventura y cultura.

Contacto para prensa: MAZABI (ATREVIA)

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com / 659736124

Carlos C. Ungría / cungria@atrevia.com / 672 44 70 65

Contacto para prensa: SNÖ Hotels

Ana Isabel García / ana.garcia@snohotels.com