

Nota de Prensa

MAZABI vende tres activos hoteleros en Madrid, Sevilla y El Puerto de Santa María por más de 54 millones de euros

- Las operaciones incluyen el hotel LETOH LETOH Gran Vía (Madrid), con 90 habitaciones; el Room Select Tetuán (Sevilla), con 74 habitaciones; y el hotel Soho Boutique Puerto (El Puerto de Santa María, Cádiz), con 101 habitaciones.
- Tras estas desinversiones, MAZABI mantiene un portfolio hotelero compuesto por 17 activos, valorado en más de 400 millones de euros.

Madrid, 6 de agosto de 2025 – MAZABI, compañía especializada en la gestión de patrimonios inmobiliarios, ha cerrado la venta de tres activos hoteleros ubicados en Madrid, Sevilla y El Puerto de Santa María por un importe superior a 54 millones de euros.

Las operaciones han incluido:

- El Room Select Tetuán es un hotel de tres estrellas con 74 habitaciones, 2.400m² y está operado por el grupo Room007 Hotels & Hostels. Está situado en la calle Jovellanos 8, en pleno centro histórico de Sevilla, a escasos metros de la Plaza Nueva y la Catedral.
- El LETOH LETOH Gran Vía, también de tres estrellas, cuenta con 90 habitaciones y 3.338 m², ubicado en la calle Leganitos 41, en el centro de Madrid, muy próximo a Gran Vía y a la Plaza de España.
- El Soho Boutique Puerto es un hotel de cuatro estrellas con 101 habitaciones, 6.244m² y está operado por Soho Boutique Hotels. Situado a tan solo 800 metros de la Playa de La Puntilla en El Puerto de Santa María (Cádiz), cuenta con vistas al río Guadalete y, además, con piscina cubierta.

Según Juan Antonio Gutiérrez, CEO de MAZABI, “estas operaciones se enmarcan en nuestra estrategia de rotación de activos, con el objetivo de optimizar la rentabilidad de nuestras inversiones y consolidar una gestión patrimonial activa y eficiente. Los tres hoteles estaban ubicados en enclaves estratégicos y han cumplido ampliamente nuestros objetivos de inversión. Seguiremos apostando por activos hoteleros bien

posicionados, capaces de generar valor sostenible para nuestros inversores en el medio y largo plazo.”

El Room Select Tetuán formaba parte del portfolio de MAZABI desde 2019, mientras que los hoteles LETOH LETOH Gran Vía y Soho Boutique Puerto fueron adquiridos en 2021. Todos ellos respondían al enfoque estratégico de la compañía de invertir en activos hoteleros ubicados en localizaciones clave del territorio nacional.

Estas desinversiones se suman a otras operaciones recientes de MAZABI, como la rotación de activos hoteleros en Córdoba, Madrid y Castilla y León en 2024, por un volumen aproximado de 50 millones de euros, o la reciente adquisición de un hotel de lujo en San Sebastián.

Actualmente, MAZABI cuenta con un portfolio de 17 activos hoteleros, con una valoración estimada superior a los 400 millones de euros, y continúa fortaleciendo su posición en el segmento hotelero mediante una estrategia basada en la diversificación, la localización estratégica y la creación de valor a largo plazo.

Sobre MAZABI “Multifamily Office” inmobiliario

MAZABI se funda en 2009 con un patrimonio bajo gestión de 250 millones de euros y que en la actualidad gestiona unos 1.600 millones para 40 grupos inversores y 14 países.

Desde hace años, MAZABI ha basado su estrategia en la diversificación y proyectos tanto de rentas como de “Valor Añadido” y con ello, acotar los riesgos del mercado y aprovechar posibles oportunidades en los diferentes “asset class” inmobiliarios.

Especialmente, centrado en la reestructuración, diversificación y crecimiento de su Socimi SILICIUS para obtener rentas estables y nuevas adquisiciones, siendo algunas objeto de incorporación en especie a SILICIUS como “Pipeline”.

Contacto para prensa: MAZABI (ROMAN)

Ginés Cañabate / g.canabate@romanrm.com / 649 214 470

Patricia González / p.gonzalez@romanrm.com / 602 251 600

Berta de Arístegui / b.dearistegui@romanrm.com / 652 671 399