

## Nota de Prensa

---

# **El Parque Comercial Atalaya de Olaz refuerza su oferta de ocio y restauración con la apertura de Hanazono y la próxima llegada de Sould Park Bowling**

- **La llegada de nuevos operadores refuerza el atractivo del parque, evidencia el interés que despierta el enclave entre distintos operadores y contribuirá a generar nuevos flujos de visitantes, reforzando la actividad y la dinamización económica del Valle de Egüés.**
- **El nuevo restaurante Hanazono, especializado en cocina japonesa y coreana, abre el 25 de junio con más de 1.200 m<sup>2</sup>, capacidad para más de 300 comensales y una plantilla de más de 40 personas.**
- **Sould Park Bowling prevé iniciar su actividad a mediados de julio en un espacio de más de 2.500 m<sup>2</sup> destinado al ocio familiar, con bolera, jumping, zona de máquinas recreativas, cafetería y sala para eventos.**

**Pamplona, 25 de junio de 2026** - Atalaya Superficies Comerciales, sociedad de inversión del Grupo Mazabi especializada en el desarrollo de medianas y parques comerciales, da un nuevo paso en el desarrollo del Parque Comercial Atalaya de Olaz, ubicado en el Valle de Egüés, con la apertura de Hanazono y la próxima llegada de Sould Park Bowling.

La incorporación de ambos operadores refuerza la propuesta de ocio y restauración del parque y pone de manifiesto el atractivo del enclave para conceptos especializados. Además, responde a una demanda real de los vecinos del Valle de Egüés, que buscan contar con nuevos espacios de restauración, entretenimiento y servicios en su entorno más cercano.

Concretamente, el restaurante Hanazono inaugura hoy, 25 de junio, un establecimiento de más de 1.200 m<sup>2</sup>, con capacidad para más de 300 comensales y una plantilla de más de 40 personas. La enseña, especializada en cocina japonesa y coreana, refuerza con esta apertura su expansión hacia el norte de España y aspira a convertirse en una referencia gastronómica en Pamplona y su área de influencia, tanto por la calidad de su propuesta como por el diseño y la ambientación del local.

El nuevo restaurante incorpora una implantación innovadora, con una experiencia inmersiva, tecnológica y visual que acompaña la propuesta culinaria y convierte el espacio en un nuevo punto de encuentro para los vecinos del Valle y del entorno de Pamplona.

A esta apertura se sumará la próxima llegada de Sould Park Bowling, prevista para mediados de julio. El operador ocupará un espacio de más de 2.500 m<sup>2</sup> destinado al ocio familiar, con bolera, jumping, zona de máquinas recreativas, cafetería y sala para eventos, reforzando así la oferta de entretenimiento del parque.

Estas nuevas aperturas contribuirán a dinamizar la economía local, generar empleo y atraer nuevos flujos de visitantes al Valle. La oferta del parque está concebida como un complemento al tejido comercial existente, con capacidad para incrementar la afluencia en la zona y generar un efecto tractor del que se beneficien el resto de comercios del entorno.

“El avance del Parque Comercial Atalaya de Olaz pone de manifiesto que existe una demanda vecinal y comercial clara. La llegada de nuevos operadores de ocio y restauración confirma el atractivo del proyecto y su capacidad para aportar valor al Valle de Egüés, con nuevos servicios para los vecinos, generación de empleo y mayor actividad en el entorno.” señala **Sebastián Ojeda, Managing Director de Atalaya Superficies Comerciales.**

Atalaya sigue comprometida con el desarrollo del parque y con la finalización íntegra de las actividades comerciales previstas en la parcela, con el objetivo de dar respuesta a una necesidad de los vecinos, que son los principales perjudicados por los retrasos derivados de decisiones políticas y administrativas que no atienden al interés general, sino al interés particular de un reducido número de personas que, hasta ahora, se está imponiendo al resto con el respaldo de algunos partidos políticos.

### **Parque Comercial Atalaya de Olaz**

El Parque Comercial Atalaya de Olaz cuenta con una superficie bruta alquilable cercana a los 13.000 m<sup>2</sup> y capacidad para alrededor de 15 operadores. Su formato de parque abierto combina restauración, ocio y servicios en un entorno llamado a consolidarse como uno de los polos comerciales más activos del área de Pamplona.

Actualmente, operan en el complejo marcas como McDonald's, La Tagliatella y AN Energéticos, mientras que Mercadona y Burger King se ubican en parcelas próximas.

### **Sobre Atalaya Superficies Comerciales**

Atalaya Superficies Comerciales, filial de retail del Grupo Mazabi, nace en 2019 con el propósito de promocionar, desarrollar o finalizar la ocupación de locales, medianas y parques comerciales. Su actividad se centra en proyectos de valor añadido, sobre todo bajo la fórmula llave en mano para operadores comerciales.

En la actualidad, se encuentra muy activa en la búsqueda de nuevos proyectos.

**Contacto para prensa: MAZABI (ROMAN)**

Ginés Cañabate / g.canabate@romanrm.com / 649 214 470

Irene Osuna / i.osuna@romanrm.com / 602 256 400